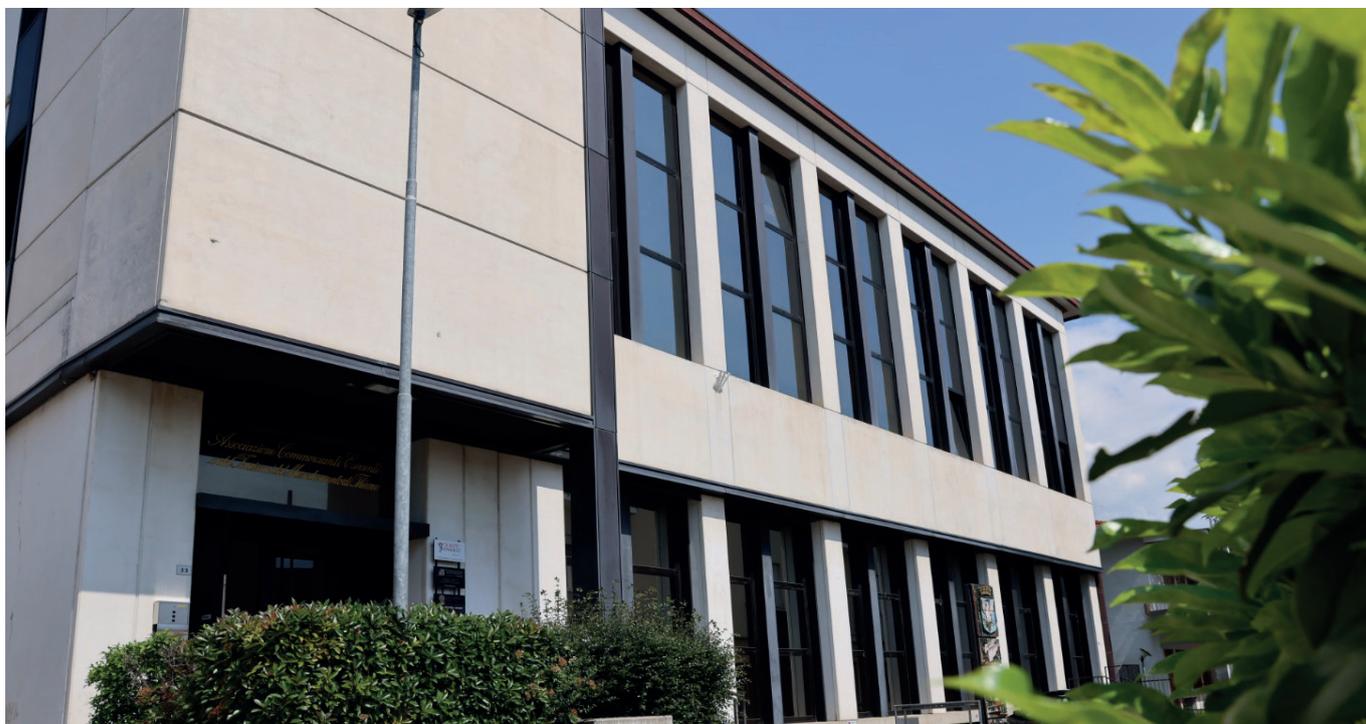




CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCIA DI VICENZA
MANDAMENTO DI THIENE



UNA ALLEANZA PER CRESCERE

ELEZIONI AMMINISTRATIVE 2022





Considerazioni e proposte della Confcommercio Mandamento di Thiene ai candidati Sindaco della Città

Con questo documento Confcommercio Mandamento di Thiene intende presentare una sintesi delle esigenze degli operatori del Terziario con lo scopo di portare un contributo al permanere di una pluralità delle tipologie dell'offerta distributiva e per favorire lo sviluppo dei servizi alle imprese e alle persone del Comune di Thiene.

Desideriamo evidenziare che il commercio oltre alle funzioni puramente economiche svolge anche importanti funzioni sociali nella città.

Le attività commerciali di prossimità costituiscono un momento di contatto fra cittadini e questa funzione di integrazione sociale rivestirà in futuro una maggiore importanza a seguito di nuovi bisogni di relazione dovuti al dopo Covid e al progressivo invecchiamento della popolazione.

Siamo convinti che, se nel prossimo futuro non si riuscirà a dare risposte alle necessità del piccolo commercio si determineranno le condizioni di desertificazione commerciale e di riflesso una vera e propria desertificazione urbana e sociale. Si deve prendere atto inoltre che le attività commerciali e di servizio alle persone sono molto condizionate dagli indirizzi delle Amministrazioni Comunali. Infatti le scelte di queste ultime producono immediati effetti sulla qualità della rete distributiva.

Riteniamo che la prossima Amministrazione avrà per le nostre attività commerciali un ruolo determinante. O promuoverà un ulteriore sviluppo della rete distributiva di prossimità o determinerà un suo ulteriore ridimensionamento.

A nostro avviso i temi sui quali andrà focalizzata l'attenzione sono i seguenti:

1 - PROGRAMMAZIONE COMMERCIALE

2 - VALORIZZAZIONE DEL CONTESTO URBANO: CENTRO STORICO E QUARTIERI

3 - PARCHEGGI

4 - VIABILITÀ

5 - MERCATO SETTIMANALE

6 - SICUREZZA

7 - EVENTI E ATTRATTIVITÀ DELLA CITTÀ

8 - FISCALITÀ

9 - FORMAZIONE E POLITICHE DEL LAVORO

10 - INCENTIVI AL TERZIARIO



Un ruolo importante e demandato alla Amministrazione Comunale che è quello di conciliare la molteplicità degli interessi che si giocano sul territorio. Questo difficile compito lo si può svolgere avendo chiaro un quadro di programmazione commerciale.

Diviene fondamentale assicurare politiche commerciali equilibrate e sostenibili. Confcommercio del Mandamento di Thiene ha ripetutamente chiesto alle Amministrazioni che si sono succedute di attuare una adeguata programmazione della rete commerciale garantendo l'equilibrio tra le diverse tipologie distributive, tra grande distribuzione organizzata e piccolo e medio dettaglio. Purtroppo si è invece assistito ad un irrazionale sviluppo che ha consentito il proliferare di grandi strutture di vendita nelle zone periferiche. Nelle scelte amministrative sembra abbiano pesato di più le entrate derivanti dagli oneri di urbanizzazione sull'equilibrio ponderato con la rete distributiva del centro storico e dei quartieri.

Si è spostato il baricentro commerciale verso le strade mercato e, come conseguenza, si è procurata una inefficienza del sistema viario con la proliferazione di rotatorie funzionali ai soli supermercati. La fotografia dell'attuale rete commerciale vede a nord verso Zanè un ipertrofismo commerciale. Ben tre supermercati nell'ambito di 500 m (MD-Eurospin-Emisfero). A sud a fianco del centro Commerciale Thiene ora Tosano, è sorto il parco commerciale Burger King, Arcaplanet, Madai.

Destano ulteriori preoccupazioni le due già previste realizzazioni quella dell'ex sede Fiat-Zanini in Via Marconi e quella presente nell'area Ferrarin.

Forse sarà di parte la nostra valutazione, ma crediamo si sia raggiunto un livello di saturazione per la GDO. Il futuro presenterà un ridimensionamento di queste formule distributive. Queste già oggi presentano sintomi di criticità dovute alle contrazioni dei consumi post Covid, alle vendite online e dalle nuove espressioni del commercio di vicinato più specializzato e più glocal.





Centro storico e quartieri - Risorse da valorizzare

Il Centro Storico di Thiene ha sofferto in questi anni la perdita di residenzialità e una flessione nella presenza di attività commerciali ed artigianali. Per fermare questo fenomeno, occorre a nostro avviso percorrere due vie quella urbanistica e quella identitaria.

a) Urbanistica: redigere un piano urbanistico che consenta un equilibrato sviluppo delle varie formule distributive. Dare un diverso input all'ufficio urbanistica al fine di agevolare le pratiche del 110% e del bonus facciate. Attuare un atteggiamento più collaborativo per abbreviare i tempi di acquisizione dei dati e il rilascio delle autorizzazioni. Se necessario si dovranno rivedere i regolamenti per venire incontro alle future esigenze sia di residenzialità sia di insediamenti commerciali di piccole e medie dimensioni. Si deve prendere atto che la ristrutturazione in centro storico presenta difficoltà e costi notevolmente superiori se confrontata con la costruzione al nuovo in periferia.

b) Thiene è riconosciuta città signorile ed elegante negli edifici storici più significativi. Si deve marcare questa identità.

Il consumatore più evoluto chiede sempre di più un contesto urbano accogliente ed inclusivo.

Per questo proponiamo un progetto innovativo di "ISOLA PEDONALE" che abbia come ambito l'attuale ZTL (Via Garibaldi nord, Piazza Chilesotti, Piazza Rossi, Galleria Garibaldi). L'attuale ZTL non può essere classificata come isola pedonale.

La chiusura al traffico priva di qualsiasi ipotesi di arredo dà l'attuale sensazione di un vuoto angosciante. Si suggerisce di coinvolgere gli operatori commerciali presenti, i residenti, i proprietari degli edifici per valutare un'idea di isola da sperimentare.

Lanciamo queste idee più in dettaglio:

1. Possibilità di parcheggio a spina pesce in Piazza Ferrarin lungo le mura del Castello. Sarebbe un invito agevolato al centro e all'isola. Garantire un plateatico gratuito con prescrizioni sull'arredo ai Pubblici Esercizi che si affacciano. Promuovere un bando concorso di idee per un arredo urbano che individui anche un modulo espositivo flessibile per l'esterno dei negozi. Offrire la possibilità a bar e ristoranti di installare Dehors più accattivanti. Il piano del marketing ha evidenziato che il centro storico è sempre più percepito dai frequentatori come luogo di svago e incontro e non più prevalentemente come luogo deputato agli acquisti. Emerge quindi l'esigenza di offrire una immagine turistica del centro. Fiori ai balconi, presenza di aiuole, panchine e alberature. In questo progetto a valenza turistica va coinvolta anche la gestione del Castello di Thiene oltre ai già citati residenti e i proprietari degli immobili.

2. Per quanto riguarda Via Garibaldi Sud esclusa dalla ZTL si ritiene necessaria la sistemazione dei marciapiedi. Si è apprezzata la nuova illuminazione che è stata completata anche in Via Trieste. Questi ultimi interventi erano previsti nell'ambito del piano di Distretto Commerciale.

3. Restano ancora argomenti in sospeso gli edifici ex Banca Popolare, Ex Albergo Roma, Distilleria Fabris, Galleria Garibaldi che pregiudicando l'immagine della città.

Luoghi del commercio nei quartieri e nelle frazioni:

Il negozio di prossimità tornerà ad avere un suo peso, più specializzato e glocal (fisico per dare la possibilità al cliente di assaggiare la qualità alimentare o toccare con mano il prodotto, globale perché costantemente promosso sul web). Con questa formula di piccola impresa commerciale innovativa, verranno valorizzati i luoghi del commercio nei diversi quartieri e frazioni.

Per i quartieri abbiamo consultato i commercianti presenti che hanno riferito:

a) Cà Pajella: si chiede una maggior cura del verde pubblico e più sicurezza con l'installazione di telecamere di vigilanza nella piazza.

b) Conca-Stazione: preoccupa il nuovo insediamento di GDO nell'ex concessionaria Fiat-Zanini. La viabilità che ne consegue con il previsto cordolo al centro di un tratto di Via Marconi, costringerà i clienti del supermercato a confluire nelle due rotatorie già stressate Intesa San Paolo e Ponte di Ferro. Il parcheggio realizzato a fianco della stazione si è rivelato utile per le attività commerciali prospicienti.

c) San Vincenzo-Piazza Rovereto: verrà condizionata dalla realizzazione urbanistica in area Ferrarin.

Si premette che la possibilità di sosta e fermata in prossimità della rete commerciale è un elemento **sostanziale e imprescindibile** per tutte le attività al dettaglio, i bar e la ristorazione. Per i parcheggi in centro storico si chiede, vista la recessione in atto dovuta al post Covid, di mantenere questi indirizzi suggeriti dai commercianti e dai residenti per la durata di due anni.

Parceggio Aquì: mantenere lo status quo a disco orario di 120 min. Quello a fianco di recente ripavimentazione deve restare libero. Si rileva in condizioni di degrado il parcheggio sterrato ex A&O, si ritiene necessario il completamento con le stesse modalità dell'adiacente parcheggio. E' necessario il ripristino del parcheggio sterrato nell'ambito del parco Fabris fianco Damiano Chiesa. Sarebbe sufficiente una sola linea di parcheggio almeno per il lunedì riservandolo ai furgoni degli ambulanti. E' effettiva la carenza di posti auto avendo adibito ad area mercatale Piazza Nova Thiene.

Parceggio interrato Nova Thiene: è in condizioni degradate, spesso inutilizzato perché sporco e insicuro.

E' diventato sede di gruppi di ragazzi aggressivi nei confronti dei passanti di Piazza Nova Thiene e degli utilizzatori. Si auspica un maggior controllo e cura.

Parceggi di Via Garibaldi Sud e Piazza Scalcerle: sono tutti a pagamento. Non possiamo accettare che i clienti per accedere alle attività commerciali del centro città debbano pagare. I parcheggi della GDO sono tutti gratuiti. Si chiede la loro trasformazione in disco orario 120 min. In alternativa trasformare quelli a pagamento gratuiti per la prima mezz'ora.

Parceggio Nordera: da rivedere dopo la costruzione del nuovo edificio Ipsia Garbin.

Parceggio del Bosco: si chiede di ritornare alla vecchia formula: per l'area fronte Berti/Zanini metà parcheggio a disco orario mentre resta libero nell'altra metà. Si avverte l'esigenza di aumentare il controllo ai fini della sicurezza sui frequentatori delle panchine all'interno dell'area Bosco.

Parceggio Ca Pajella: si conferma l'attuale regime di modalità di sosta.

Parco del Donatore: va bene la situazione attuale.



3- PARCHeggi





Nella redazione del nuovo piano del traffico di recente adozione non è stata coinvolta la Confcommercio.

I tempi ristretti per l'approvazione non ci hanno consentito di utilizzare un nostro consulente per formulare eventuali proposte e migliorie.

Ciò nonostante esponiamo in sintesi le nostre osservazioni:

- **Raccordo A31-Gasparona** un'opera impattante sulla viabilità cittadina.

Prevede il collegamento diretto dal Casello di Thiene con la nuova Gasparona, interessando l'area del Centro Commerciale Thiene, l'area industriale e le aree commerciali contigue. Formuliamo notevoli perplessità sull'innesto diretto della viabilità cittadina in uscita da Via Marconi sul traffico intenso proveniente dalla Gasparona.

- **Bretella Nord**: il progetto è rimasto nel cassetto per più di vent'anni. Deve deviare il traffico proveniente da Zanè-Via Garziere per incrociare la Bretella 349 per Schio. Verrebbe alleggerita in tal modo Via Vittorio Veneto. Si nutrono forti dubbi sui tempi di realizzazione.

- **Rotatoria Cà Beregane**: già finanziata dalla Provincia con il 50%, si auspica sia realizzata a breve.

- **Via Valdastico**: si esprimono perplessità su questa nuova ulteriore rotatoria necessaria solamente per il Centro Commerciale e residenziale Ferrarin.

- **Via Montegrappa Granezza**: il traffico in questo incrocio semaforico è intenso, ci sembra difficoltosa la realizzazione di una rotonda in questo sito molto urbanizzato.

- **Via dell'Autostrada**: concordiamo con la necessità di un raddoppio di questa arteria molto trafficata e fondamentale per indirizzare il traffico in uscita dal casello autostradale e dalla zona industriale, sulla Bretella Thiene-Schio.

- **Circonvallazione Est**: dovrebbe attraversare i comuni di Sarcedo-Thiene-Zugliano innestandosi alle casette di Zanè. Da anni agognata per alleggerire il traffico di attraversamento del centro città.

- **Semaforo del Santo**: penalizza l'entrata a Thiene del traffico proveniente da Vicenza, si preferirebbe una adeguata rotatoria.

- **Strada Provinciale 349**: si rileva sempre più difficoltoso raggiungere il capoluogo di provincia.

I tempi di percorrenza sono sempre più lunghi, si auspica il coinvolgimento della Provincia per il suo allargamento con l'eliminazione dei passaggi nei centri storici dei paesi attraversati.

- **Traffico di attraversamento della città**: la realizzazione delle circonvallazioni consentirebbe di deviare il traffico di attraversamento della città che nulla porta sotto il profilo commerciale. Sono divenute invivibili ed inquinate Viale Bassani, Via Monte Grappa, Via Granezza, Via Filzi, Via Colleoni, Via Mons. Pertile, Via Santa Maria Maddalena.



Riteniamo utile un momento di riflessione con gli operatori del settore e i rappresentanti di categoria per una concreta valutazione dell'attuale situazione del mercato del lunedì.

A nostro avviso vi è un progressivo degrado nei prodotti offerti e nella qualità degli spazi espositivi.

Dalle segnalazioni giunte alla Confcommercio di Thiene, il nostro mercato non è più appetibile per gli ambulanti che offrono prodotti qualificati. E' già stata segnalata questa situazione all'Amministrazione Comunale e alla Guardia di Finanza affinché siano rispettate le regole sulla provenienza dei prodotti, la loro presentazione sui banchi, sulle dimensioni delle postazioni che spesso superano quelle autorizzate. Riteniamo necessario rivedere ed aggiornare il regolamento prendendo spunto da quelli dei comuni di Treviso e Pordenone. Misure che si rendono necessarie per il decoro del mercato stesso. Se, come ci si augura, verrà realizzata l'isola pedonale con le relative strutture fisse, piante, panchine e arredo urbano, dovranno essere spostate alcune bancherelle e furgoni.

Da una nostra analisi vi sono questi presupposti, in quanto ci sono stalli da tempo lasciati liberi.

Ciò consentirebbe una riformulazione del numero totale delle bancherelle e contestualmente la realizzazione di dehors esteticamente più belli utilizzabili dai bar e ristoranti anche nella stagione invernale.



5 - MERCATO SETTIMANALE



6 - SICUREZZA

Merita un plauso l'attuale gestione del consorzio della Polizia Locale Nordest Vicentino.

Ciò nonostante si ritiene importante potenziare il disegno di controllo del territorio sino ad ora realizzato.

La cittadinanza avverte sempre di più un bisogno di sicurezza e la medesima necessità la sta avvertendo l'operatore commerciale.

Si invitano i futuri Amministratori a prendere in reale considerazione queste aspettative.

Occorre in futuro garantire una presenza più capillare nel territorio. Ci risulta ci siano 18 agenti in meno nell'area del consorzio rispetto al 2012.

Si auspica un presidio nei punti più sensibili, Stazione Treni, Stazione Autobus. E' opportuna una revisione del sistema di video sorveglianza, implementando quello di lettura targhe nelle porte di accesso della città, Barcon, Decathlon, Miotto. Ora a quanto di nostra conoscenza sono presenti solamente nei varchi Cappuccini e Ponte di Ferro.



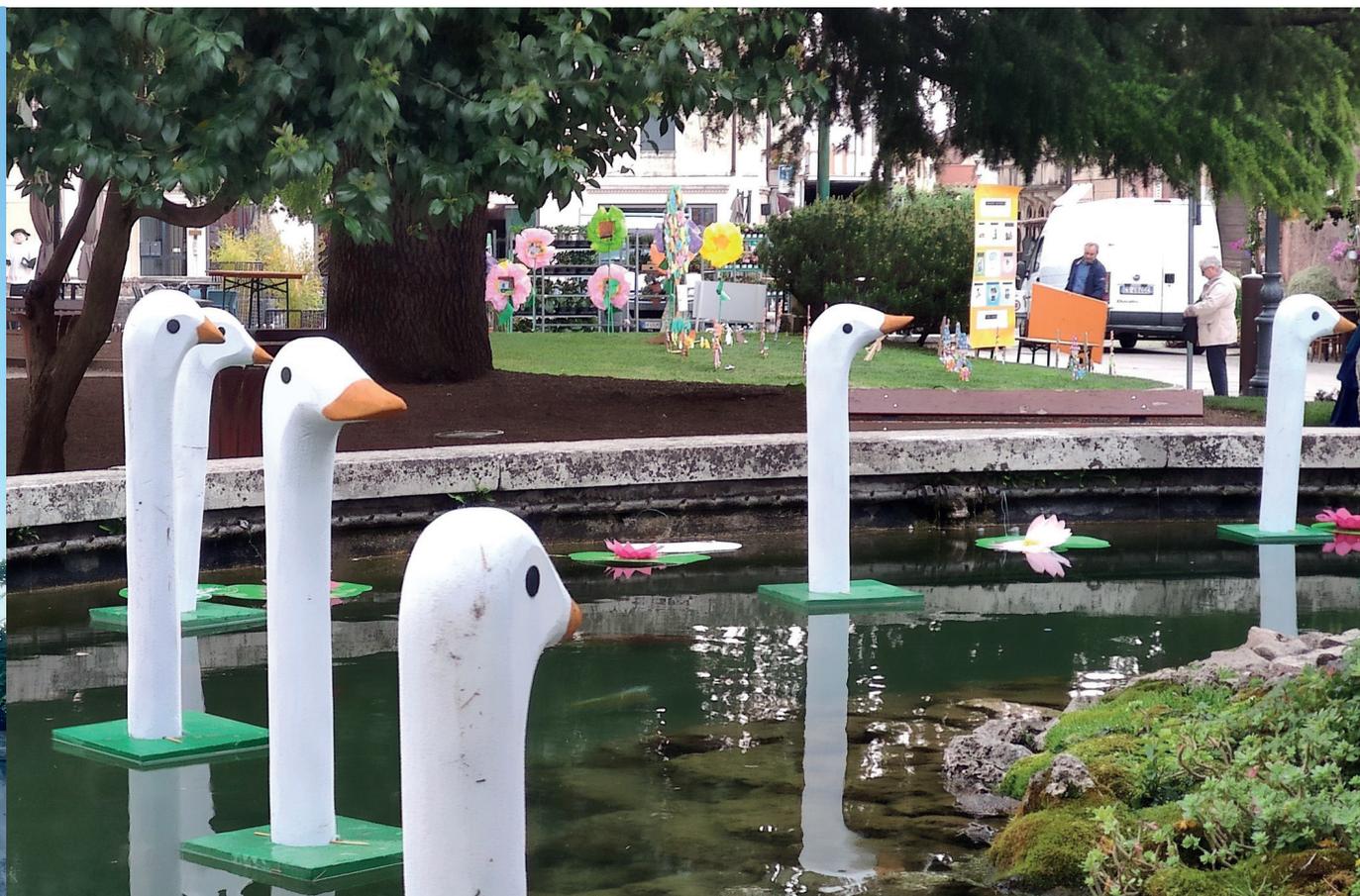
Gli eventi, le manifestazioni culturali, gli spettacoli di intrattenimento devono concorrere alla crescita dell'attrattività di Thiene. Meritano conferma le attuali Fiori e Sapori, Buon Rientro, Rievocazione Storica, Natale di Fiaba, Thiennerife e altre iniziative a gestione Pro Loco.

Suggeriamo anche di stabilire accordi e sinergie con altre realtà comunali che vantano esperienze interessanti su questi temi, con la possibilità di riproporre a Thiene mostre, eventi ed altre occasioni di interesse e di successo già collaudati altrove.

Il successo e la risonanza degli eventi realizzati presso il Castello di Thiene, dimostrano il ruolo di traino che può svolgere il nostro patrimonio artistico-culturale. Allo stesso modo, vanno individuati progetti e modalità operative per fare in modo che altri siti di Thiene, a partire dal Duomo, Museo Arte Sacra, Palazzo Cornaggia, Tetro Comune e altri, diventino punti di interesse turistico per visitare e venire nella nostra città.

Villa Fabris deve essere oggetto di un tavolo tecnico che individui un nuovo modello di gestione a medio termine e delle concrete soluzioni per un suo uso per funzioni culturali quale contenitore di opere d'arte, o luogo per ospitare mostre di pittura e altre arti figurative, esposizioni ...

Vanno poi coltivate anche altre occasioni culturali che contribuiscano a far crescere il valore di Thiene anche come luogo di produzione e fruizione di cultura (un esempio in questo senso può essere la riproposizione del concorso di pittura Città di Thiene).





L'Amministrazione comunale di Thiene chiude il bilancio 2021 con un sostanzioso avanzo di circa tre milioni di euro. Nel sottolineare l'urgenza di investimenti sulla viabilità urbana ormai al collasso, si chiede di utilizzare la leva fiscale per rafforzare la rete commerciale e turistica di vicinato con mirati interventi sull'IMU relativa agli immobili a destinazione commerciale. La richiesta di Confcommercio è di mantenere l'attuale aliquota ridotta del 0,89% o meglio prevedere ulteriori riduzioni per la critica situazione in cui versa il commercio e gli esercenti nel post Covid. Nel quadro degli interventi di sostegno alle aziende commerciali si propongono ulteriori riduzioni IMU sugli immobili strumentali.

Tassa sui rifiuti (Tari)

La Confcommercio Mandamento di Thiene apprezza il servizio di raccolta di carta e plastica che viene svolto nella giornata del giovedì presso gli esercizi e auspica che sia confermato anche per il futuro.

Si propone di modificare il regolamento comunale introducendo i seguenti correttivi:

1. determinare la tassazione in base agli **effettivi rifiuti prodotti** (cosiddetta "tariffa puntuale") modalità già attiva in alcuni Comuni limitrofi e suggerita da ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente);

2. ampliare le previsioni di **riduzione** per le attività commerciali al dettaglio e per i pubblici esercizi;

Cosap

Prevedere la proroga dell'esenzione dal pagamento del plateatico per i prossimi due anni per tutti i commercianti-esercenti al fine di recuperare le perdite dovute alle chiusure imposte dall'emergenza sanitaria.

Reddito di cittadinanza e shock Covid-19 hanno determinato un fenomeno italiano e locale, il NEET.

In Italia ci sono 1,4 Milioni di giovani che non fanno nulla, in provincia sono il 16% i giovani di età compresa tra i 15 e 29 anni che hanno smesso di studiare, non lavorano, non si formano e non hanno intenzione di farlo. E' un fenomeno che si presenta anche in ambito locale e che crea grosse difficoltà nel reperire personale. In particolare nel settore della ristorazione e dei pubblici esercizi. Servirà una seria riforma del lavoro e dell'assistenza da parte dello Stato.

A livello locale si auspica maggiore sintonia tra scuola e mondo del lavoro. Si avverte la necessità di una scuola di qualità, una formazione che sia in grado di fornire ai giovani gli strumenti necessari per entrare nel mercato del lavoro ed avere così accesso a posti di lavoro stabili. Gli operatori del commercio al dettaglio, della ricettività, della ristorazione, dei pubblici esercizi, costituiscono il primo biglietto da visita della città.

Per l'auspicato progetto di città turistica, occorrerà personale formato su queste specializzazioni.

Confidiamo in una rinnovata sinergia tra Amministrazione Comunale ed il nostro ente di formazione SACET.





Si è molto apprezzato il sostegno dato dall'Amministrazione Comunale al Protocollo d'Intesa "I Comuni Sostengono le Imprese" per € 50.000 già concesso e un ulteriore importo di € 50.000 da stanziare.

La futura Amministrazione Comunale potrebbe mettere a disposizione ulteriori risorse per eventuali studi di marketing. In particolare per il già citato progetto di isola pedonale ed iniziative di rivitalizzazione per le attività di prossimità nei quartieri.

UN'ALLEANZA PER CRESCERE

Proponiamo alla futura Amministrazione Comunale di condividere con Concommercio Mandamento di Thiene un'ALLEANZA PER CRESCERE. Un approccio diverso nella gestione dell'importante assessorato al commercio. Auspichiamo un rapporto sinergico e costruttivo. Un comune obiettivo di portare la città ad essere più attrattiva dando spazio alle attività di prossimità che per loro natura garantiscono una maggiore integrazione sociale. Ci siamo sforzati di dare un nostro concreto contributo al futuro della città con meditate proposte e considerazioni.

Ci auguriamo che queste nostre pagine non siano riposte in un cassetto e che possano essere oggetto di sviluppo e integrazione in un qualificato convegno invitando ad un confronto esperti del settore.